



แผนกลยุทธ์
และแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

สำนักวิจัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คำนำ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ของสำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของสำนักใน ช่วงเวลา พ.ศ. 2561 - 2565 ให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของ สำนักวิจัย อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ในหลายๆ ด้านของการ พัฒนาสถาบันและการพัฒนาประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการ รวมทั้งรองรับการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากลในอนาคต โดยอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกกลุ่มงานและสอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ในระดับสถาบัน

สำนักวิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) จะสามารถเป็นกรอบในการดำเนินงานและนำไปสู่การทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักวิจัย และผู้รับผิดชอบ จะสามารถดำเนินงานตามแผนงานและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักวิจัย

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของสำนักวิจัย	1
1.2 วิสัยทัศน์สำนักวิจัย	2
1.3 พันธกิจของสำนักวิจัย.....	2
1.4 ปรัชญาการดำเนินงานของสำนักวิจัย.....	3
1.5 วัตถุประสงค์ของสำนักวิจัย.....	3
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิจัย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565).....	4
2.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักวิจัย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565).....	4
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก.....	18

แผนกลยุทธ์ สำนักวิจัย ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประวัติความเป็นมาของสำนักวิจัย

เมื่อมีการจัดตั้งสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ขึ้นใน พ.ศ. 2509 สำนักวิจัยเป็นสำนักหนึ่งที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นพร้อม ๆ กับคณะและสำนักอื่น ๆ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักวิจัยในขณะนั้น เพื่อต้องการให้เป็นศูนย์กลางของการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ โดยในการดำเนินงานวิจัยส่วนใหญ่อาศัยงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณจากเงินกองทุนส่งเสริมการวิจัย ซึ่งให้เงินอุดหนุนแก่คณาจารย์และนักวิชาการในสถาบัน

สำนักวิจัยได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท สาขาพัฒนาสังคม ในปี พ.ศ. 2526 โดยมีลักษณะเฉพาะประการหนึ่ง คือ เน้นกระบวนการวิเคราะห์วิจัย เพื่อความคล่องตัวในการบริหาร ในปี พ.ศ. 2529 จึงได้ปรับบทบาทและหน้าที่ของสำนักวิจัยใหม่ โดยให้แยกงานสอนออกและตั้งเป็นโครงการบัณฑิตสาขาพัฒนาสังคมขึ้น โดยมีคณาจารย์ของสำนักวิจัยเดิมปฏิบัติงานในโครงการนี้ ส่วนที่ยังคงเป็นสำนักวิจัยให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ (คำสั่ง สพบ. ที่ 298/2529 ลงวันที่ 24 กันยายน 2529) สำนักวิจัย มีหน้าที่หลักตามคำสั่งของสถาบันรวม 11 ด้าน คือ

- (1) วางนโยบายและแผนงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของสถาบัน รัฐบาล และสังคม
- (2) ส่งเสริม กำกับ ควบคุม และสนับสนุนงานวิจัยของสถาบัน
- (3) ประสานงานและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อให้ทุนส่งเสริมวิจัย
- (4) ให้บริการสนับสนุนงานวิจัยแก่คณะ วิทยาลัย สำนักอื่น ๆ
- (5) รับผิดชอบงานวิจัยของสถาบันตามที่สถาบัน และ/หรือที่คณะกรรมการประจำสำนักมอบหมาย
- (6) ดำเนินงานวิจัยตามโครงการวิจัยของสถาบันที่ได้รับงบประมาณแผ่นดิน และที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่น ๆ
- (7) จัดหาเงินทุนและทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมงานวิจัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- (8) จัดหาผู้วิจัยประจำโครงการ
- (9) ประมวลข้อมูล เอกสาร และผลงานวิจัยของสถาบัน และเป็นหน่วยงานเจ้าของเรื่องในการติดต่อกับหน่วยงานเกี่ยวกับงานวิจัย

- (10) จัดสัมมนาและฝึกอบรมเกี่ยวกับการวิจัย
- (11) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากสถาบัน
- (12) จัดทำวารสารพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Development Journal) วารสาร NIDA Case Research Journal
- (13) จัดงานประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานวิชาการ

นักวิจัยและบุคลากรของสำนักวิจัยได้มีส่วนร่วมในการทำแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามหรืออุปสรรค ในการที่จะทำให้นักวิจัยพัฒนาศักยภาพและ สร้างผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้นำการวิจัยทางด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ตลอดจนสร้าง ผลงานวิจัยเชิงนโยบายที่เป็นการชี้แนะให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน และเพื่อการทำงาน ที่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน สำนักวิจัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามหรือ อุปสรรค เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิจัย ดังนี้

1.2 วิสัยทัศน์สำนักวิจัย

“มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัยในระดับประเทศและ ระดับสากล”

1.3 พันธกิจของสำนักวิจัย

สำนักวิจัยได้กำหนดภารกิจหลัก 6 ด้าน คือ

- (1) การผลิตผลงานวิจัยตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน และความต้องการของ ประเทศ
- (2) การประสานงานส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
- (3) การบริการวิชาการ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลงานวิจัย และงานวิชาการอื่นที่ เกี่ยวข้อง
- (4) การจัดทำวารสารทางวิชาการของสถาบัน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำ วารสารภายในสถาบัน
- (5) การเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการกองทุนวิจัยของสถาบัน
- (6) ปฏิบัติภารกิจตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1.4 ปรัชญาการดำเนินงานของสำนักวิจัย

ดำเนินงานโดยมุ่งเน้นคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณการวิจัย เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในการวิจัยด้วยการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

1.5 วัตถุประสงค์ของสำนักวิจัย

สำนักวิจัยเป็นหน่วยงานระดับเดียวกับคณะ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิชาการของสถาบันได้มีการทำวิจัยประเภทต่าง ๆ ทั้งการวิจัยประเภทพื้นฐานและการประยุกต์ โดยการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของสถาบัน งบประมาณแผ่นดิน และเงินสนับสนุนจากแหล่งภายนอก เพื่อพัฒนาให้การวิจัยเป็นภารกิจที่สำคัญของสถาบัน
2. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางนโยบายและการปฏิบัติให้เกิดผลดีแก่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยให้สถาบันมีส่วนร่วมในการชี้แนะ แก้ปัญหา หรือหาแนวทางในการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศในระดับต่าง ๆ
3. สนับสนุนให้มีการทำวิจัยที่เป็นโครงการของสถาบันที่ให้บุคลากรจากคณะ และสำนักต่าง ๆ มาร่วมกันดำเนินงาน
4. ส่งเสริมให้มีการบริการทางวิชาการแก่บุคลากรภายในและภายนอกสถาบัน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานของสำนักวิจัย การพัฒนาบุคลากร และการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิจัย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

2.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักวิจัย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักวิจัย ได้ระดมความคิดเห็นของนักวิจัยและบุคลากรทุกส่วนงานของสำนักวิจัย เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม หรืออุปสรรค และศักยภาพที่บุคลากรของสำนักวิจัยสามารถที่จะดำเนินการ และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาการดำเนินงาน วัตถุประสงค์การดำเนินงานของสำนักวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของสถาบัน และเป็นทิศทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักวิจัย แผนงาน โครงการของสำนักต่อไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามหรืออุปสรรคของสำนักวิจัยในสถานการณ์ปัจจุบันของสำนักวิจัย

ในช่วงระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา สำนักวิจัยมีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลง การบริหารงานที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากแต่ละสมัยผู้บริหารสถาบันมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและลักษณะการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของสถาบันมาโดยตลอด อีกทั้งการทำงานวิจัยต้องสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ ได้แก่ นโยบายของรัฐบาล นโยบายทางการศึกษา และปัจจุบัน (พ.ศ. 2560) ทางสถาบันมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล โดยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้นั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาของสำนักวิจัย ดังนั้น การพัฒนางานวิจัยของสถาบันที่สำนักวิจัยเป็นผู้ดูแลและประสานงานต้องเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันสถาบันการศึกษาภายนอกทั้งของรัฐและเอกชนก็ให้ความสำคัญของการวิจัยมากขึ้น จึงมีการจัดตั้งสำนักวิจัยเพื่อการวิจัยและพัฒนาต่าง ๆ ขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันการศึกษาของเอกชน ทำให้การทำงานของสำนักวิจัยต้องมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ด้วย

จากสภาวะภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักวิจัยจึงได้ทบทวนบทบาท ศักยภาพ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค (SWOT) ของสำนัก เพื่อกำหนดทิศทาง นโยบายและแนวทางการพัฒนางานวิจัย ที่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน ดังรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง

1. บุคลากรสำนักวิจัยในแต่ละกลุ่มงานมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบของการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี

2. บุคลากรสำนักวิจัยมีจิตบริการ

3. บุคลากรสำนักวิจัยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. นักวิจัยมีประสบการณ์ด้านการวิจัยและมีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง

5. สำนักวิจัยมีคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ที่มีบทบาทชัดเจน

6. มีทุนสนับสนุนการวิจัย การเขียนตำรา หนังสือและการตีพิมพ์หลากหลาย

ประเภท

7. มีทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร

8. มีศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละด้าน

จุดอ่อน

1. บุคลากรสำนักวิจัยขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีบางประเภท

2. นักวิจัยและบุคลากรของสำนักวิจัยไม่เพียงพอกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น

3. นักวิจัยยังขาดความร่วมมือและขาดประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในรูปแบบเชิงสหวิทยาการ

4. นักวิจัยส่วนใหญ่ยังขาดผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

5. บุคลากรของสำนักวิจัยขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

6. ผู้บริหารสำนักวิจัยมาจากคณะ/สำนักอื่น จึงทำให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน

7. โครงสร้างการบริหารจัดการของกองงานวิจัยและศูนย์วิจัยยังขาดความชัดเจน

โอกาส

1. นโยบายของรัฐบาลกระตุ้นให้เกิดการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ

2. ผู้บริหารสถาบันให้ความสำคัญและผลักดันให้คณาจารย์ขอทุนส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยมากขึ้น

3. สถาบันมีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำวิจัย

4. มีแรงจูงใจในการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เนื่องจากมีเงินสนับสนุนสมทบ

ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค

1. นโยบายของรัฐบาลที่เน้นการแก้ปัญหาของเศรษฐกิจส่งผลให้รัฐบาลให้ความสำคัญแก่การทำวิจัยในด้านสังคมศาสตร์ลดน้อยลง
2. มีการแข่งขันเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพิ่มมากขึ้นทำให้โอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยยากมากขึ้น
3. ภาครัฐมุ่งการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แต่สถาบันมุ่งเน้นการทำวิจัยเชิงนโยบายและบริหารจัดการ
4. นโยบายของสถาบันฯ ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของศูนย์วิจัย ยังไม่ชัดเจน
5. ยังไม่สามารถทำให้ผู้รับบริการเข้าใจขั้นตอนการให้บริการของสำนักวิจัยได้

จากการวิเคราะห์ SWOT สำนักวิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เพื่อทำเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ในการดำเนินการด้วยวิธี SWOT Matrix ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของสำนักวิจัย การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดโครงการ ตัวชี้วัด ผลผลิต และผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจของสำนักวิจัย ดังข้อมูลในตารางต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
บุคลากรสำนักวิจัยในแต่ละกลุ่มงานมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบของการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี <u>S1</u>	บุคลากรสำนักวิจัยขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีบางประเภท <u>W1</u>
บุคลากรสำนักวิจัยมีจิตบริการ <u>S2</u>	นักวิจัยและบุคลากรของสำนักวิจัยไม่เพียงพอกับการกิจที่เพิ่มขึ้น <u>W2</u>
บุคลากรสำนักวิจัยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ <u>S3</u>	นักวิจัยยังขาดความร่วมมือและขาดประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในรูปแบบเชิงสหวิทยาการ <u>W3</u>
นักวิจัยมีประสบการณ์ด้านการวิจัยและมีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง <u>S4</u>	นักวิจัยส่วนใหญ่ยังขาดผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ <u>W4</u>
สำนักวิจัยมีคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ที่มีบทบาทชัดเจน <u>S5</u>	บุคลากรขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง <u>W5</u>
มีทุนสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์หลากหลายประเภท <u>S6</u>	ผู้บริหารสำนักวิจัยมาจากคณะ/สำนักอื่นจึงทำให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน <u>W6</u>
มีทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร <u>S7</u>	โครงสร้างการบริหารจัดการของกองงานวิจัยและศูนย์วิจัยยังขาดความชัดเจน <u>W7</u>
มีศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละด้าน <u>S8</u>	
โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค (Threats)
นโยบายของรัฐบาลกระตุ้นให้เกิดการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ <u>O1</u>	นโยบายของรัฐบาลที่เน้นการแก้ปัญหาของเศรษฐกิจส่งผลให้รัฐบาลให้ความสำคัญแก่การทำวิจัยในด้านสังคมศาสตร์ลดน้อยลง <u>T1</u>
ผู้บริหารสถาบันให้ความสำคัญและผลักดันให้คณาจารย์ขอทุนทำวิจัยมากขึ้น <u>O2</u>	มีการแข่งขันเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพิ่มมากขึ้นทำให้โอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยยากมากขึ้น <u>T2</u>
สถาบันมีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำวิจัย <u>O3</u>	ภาครัฐมุ่งการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แต่สถาบันมุ่งเน้นการทำวิจัยเชิงนโยบายและบริหารจัดการ <u>T3</u>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
มีแรงจูงใจในการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เนื่องจากมีเงินสนับสนุนสมทบ <u>O4</u>	นโยบายของสถาบันฯ ในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของศูนย์วิจัย ยังไม่ชัดเจน <u>T4</u>
	ยังไม่สามารถทำให้ผู้รับบริการเข้าใจขั้นตอน การให้บริการของสำนักวิจัยได้ <u>T5</u>

จากนั้นจึงวิเคราะห์ทักกลยุทธ์ด้วยวิธีการจับคู่แบบ TOWS Matrix Analysis ทำให้เห็นความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละด้านภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสำนักวิจัย ดังนี้

วิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis		
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	- บุคลากรสำนักวิจัยในแต่ละกลุ่มงานมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบของการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี <u>S1</u> - บุคลากรสำนักวิจัยมีจิตบริการ <u>S2</u> - บุคลากรสำนักวิจัยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ <u>S3</u> - นักวิจัยมีประสบการณ์ด้านการวิจัยและมีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง <u>S4</u> - สำนักวิจัยมีคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ที่มีบทบาทชัดเจน <u>S5</u> - มีทุนสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์หลากหลายประเภท <u>S6</u> - มีทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร <u>S7</u> - มีศูนย์วิจัย 12 ศูนย์ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละด้าน <u>S8</u>	- บุคลากรสำนักวิจัยขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยี <u>W1</u> - นักวิจัยและบุคลากรของสำนักวิจัยไม่เพียงพอกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น <u>W2</u> - นักวิจัยยังขาดความร่วมมือและขาดประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในรูปแบบเชิงสหวิทยาการ <u>W3</u> - นักวิจัยส่วนใหญ่ยังขาดผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ <u>W4</u> - บุคลากรขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง <u>W5</u> - ผู้บริหารสำนักวิจัยมาจากคณะ/สำนักอื่นจึงทำให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน <u>W6</u> - โครงสร้างการบริหารจัดการของกองงานวิจัยและศูนย์วิจัยยังขาดความชัดเจน <u>W7</u>

วิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis		
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
- นโยบายของรัฐบาลกระตุ้นให้เกิดการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ <u>O1</u> - ผู้บริหารสถาบันให้ความสำคัญและผลักดันให้คณาจารย์ขอทุนทำวิจัยมากขึ้น <u>O2</u> - สถาบันมีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำวิจัย <u>O3</u> - มีแรงจูงใจในการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เนื่องจากมีเงินสนับสนุนสมทบ <u>O4</u>	- การส่งเสริมให้ 12 ศูนย์วิจัยร่วมมือกันดำเนินงานวิจัยและขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (S4 S8 O4) - ผลักดันให้ศูนย์วิจัยพัฒนาการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอกร่วมกัน (S4 S8 O4) - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการด้านงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย (S1 S2 S3 S7 O4) - พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้เอื้อต่อผู้รับบริการ (S1 S4 O1 O4) - พัฒนาจุดเด่นของงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ให้สามารถแก้ปัญหาของชาติและชี้นำสังคม (S4 S6 S7 S8 O1 O2 O3)	- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายมุ่งสู่ระดับสากล (W1 W2 O3 O4) - สร้างบรรยากาศให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (W3 W4 O1 O2 O3 O4) - สร้างกลไกการถ่ายทอดงานด้านการบริหารให้มีความต่อเนื่อง (W6 W7 O3) (ให้คณะกรรมการสำนักเป็นผู้มีบทบาทรับรู้งานบริหารเพื่อถ่ายทอดงานสู่รุ่นต่อไป)
ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา (ST)	กลยุทธ์เชิงถอย (WT)
- นโยบายของรัฐบาลที่เน้นการแก้ปัญหาของเศรษฐกิจส่งผลให้รัฐบาลให้ความสำคัญแก่การทำวิจัยในด้านสังคมศาสตร์ลดน้อยลง <u>T1</u> - มีการแข่งขันเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพิ่มมากขึ้นทำให้โอกาสในการได้รับทุน	- พัฒนากระบวนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ (S1 S2 T5) - จัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัย (S4 S8 T1 T2 T4 T5) - ให้ศูนย์วิจัยทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและตอบปัญหาของชุมชนได้อย่างกว้างขวาง (S4 S6 S8 T1 T2) - ส่งเสริมให้คณะกรรมการมีบทบาทในการนำเสนอแนวคิด นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ	- กำหนดประเด็นปัญหาด้านการบริหารศูนย์วิจัยให้เป็นวาระของสถาบัน (W7 T3) - พัฒนาจุดเด่นของงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ให้สามารถแก้ปัญหาของชาติได้ (W3 W4 T1 T2 T4) - สร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก (W2 T2)

วิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis		
สนับสนุนการทำวิจัย ยากมากขึ้น <u>I2</u>	งานวิจัย (S5 T3)	
- ภาค รัฐ มุ่ง การ นำ งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์ แต่ สถาบันมุ่งเน้นการทำวิจัยเชิงนโยบายและบริหารจัดการ <u>I3</u> - นโยบายของสถาบันฯ ในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของ ศูนย์วิจัย ยังไม่ชัดเจน <u>I4</u> - ผู้รับบริการส่วนใหญ่ยัง ขาดความเข้าใจด้าน การให้บริการของ หน่วยงาน <u>I5</u>		

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว สำนักวิจัยสามารถสรุปและนำเสนอเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้ทั้งหมด 3 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นสถาบันการศึกษาระดับสากล

ซึ่งแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วย วัตถุประสงค์ แผนกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ดังรายละเอียดในหัวข้อ 2 ที่จะนำเสนอต่อไป

แผนภาพความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) สำนักวิจัย

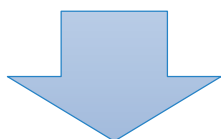
ยุทธศาสตร์สถาบันฯ

1. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือกและพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
2. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่าง ๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
4. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
6. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
7. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่าง ๆ ของสถาบัน

แผนกลยุทธ์ระดับ

หน่วยงาน:
สำนักวิจัย

1. ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของประเทศ
2. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัย
3. ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นสถาบันการศึกษาระดับสากล



แผนงาน/โครงการ/ตัวชี้วัดและผลผลิตของสำนักวิจัยภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

ภาพที่ 1 แผนภาพความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) สำนักวิจัย

2) รายละเอียดแผนงาน โครงการ และตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของสำนักวิจัยทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ มีวัตถุประสงค์และแผนงานโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของประเทศ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างผลงานวิจัยเชิงนโยบายด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
- 2) เพื่อสังเคราะห์ผลงานวิจัยให้เข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงงานวิจัยได้ง่ายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

แผนกลยุทธ์

- 1) มุ่งเน้นกำหนดหัวข้อวิจัยที่ตอบปัญหาชุมชน สังคม อย่างกว้างขวาง
- 2) พัฒนาจุดเด่นของงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ให้สามารถแก้ปัญหาของชาติและชี้นำสังคม
- 3) ผลักดันให้ศูนย์วิจัยพัฒนาการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอก

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
1. การขับเคลื่อนการทำให้วิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ความต้องการของภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร				
1. การจัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและบุคลากรในศูนย์วิจัยเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ความต้องการของภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร	มีการจัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและจัดประชุมระดมสมองหรือการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ	- ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี - จัดประชุมระดมสมองหรือการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี	กองงานวิจัย	- จำนวนครั้งของการจัดประชุม - รายงานการจัดประชุม - ข้อเสนอการวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การพัฒนาจุดเด่นของงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ให้สามารถแก้ปัญหาของชาติและชี้นำสังคม				
2.1 เผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นที่รับรู้และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ	มีการเผยแพร่งานวิจัยให้เป็นที่รับรู้และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ	จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่องต่อ 1 ต่อปี	กลุ่มงานเผยแพร่/กองงานวิจัย	ผลงานที่พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้แก่ - รายงานวิจัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อทำโครงการวิจัยร่วมกัน	เครือข่ายเพื่อทำโครงการวิจัยร่วมกัน	จำนวนโครงการวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง	กองงานวิจัย	- รายงานวิจัย
3. โครงการส่งเสริมให้ศูนย์วิจัยทำวิจัยต่างสาขาเชิงบูรณาการและทำงานวิจัยระหว่างศูนย์วิจัย				
3.1 จัดประชุมระดมความคิดเห็นในการทำวิจัยของ 12 ศูนย์วิจัย	มีการจัดประชุมระดมสมองหรือการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	กองงานวิจัย	- หัวข้อการวิจัยที่ตอบสนองการพัฒนาประเทศ
3.2 จัดให้ผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์วิจัยได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้และร่วมกันทำวิจัย	จำนวนครั้งของการพบปะระหว่างบุคลากรของศูนย์วิจัย	จำนวนอย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง	กองงานวิจัย	- ผลการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการบริหารศูนย์วิจัยให้เป็นวาระของสถาบัน
- 2) ส่งเสริมให้คณะกรรมการมีบทบาทในการนำเสนอแนวคิด นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานวิจัย
- 3) พัฒนาระบบการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้เอื้อต่อผู้รับบริการ
- 5) จัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความต้องการของคณาจารย์ในสถาบันและศูนย์วิจัย

แผนกลยุทธ์

- 1) กำหนดประเด็นปัญหาด้านการบริหารศูนย์วิจัยให้เป็นวาระของสถาบัน
- 2) ส่งเสริมให้คณะกรรมการมีบทบาทในการนำเสนอแนวคิด นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานวิจัย
- 3) แผนพัฒนาระบบการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ
- 4) แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้เอื้อต่อผู้รับบริการ
- 5) แผนจัดทำระบบข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความต้องการของศูนย์วิจัย
- 6) สร้างกลไกการถ่ายทอดงานด้านการบริหารให้มีความต่อเนื่อง

7) สร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ด้านงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
แผนที่ 1 และ แผนที่ 2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารงานของศูนย์วิจัยในสำนักที่มีประสิทธิภาพ				
1.1 โครงการศึกษาปัญหา ในกระบวนการบริหารงาน ภายในของสำนัก	ระบบการบริหาร งานภายในมี ประสิทธิภาพ มากขึ้น	รอบเวลาใน การดำเนินงาน ที่สั้นลง	ผู้บริหารสำนักวิจัย	- ระบบการ บริหารงาน ภายในมี ประสิทธิภาพ มากขึ้น
แผนที่ 3 แผนงานสร้างกลไกการถ่ายทอดงานบริหารและทบทวนบทบาทหน้าที่ของสำนักวิจัยให้เกิดความถูกต้อง สะดวก รวดเร็วในการพิจารณาให้เงินอุดหนุนการวิจัย				
3.1 โครงการทบทวน ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ การอุดหนุนการทำวิจัย	มีการจัดประชุม ทบทวนปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ การอุดหนุนการทำ วิจัย	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี	ผู้บริหารสำนักวิจัย	- ผลการ ประชุมทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับการ อุดหนุนการ ทำวิจัย
3.2 โครงการจัดทำ ฐานข้อมูลผู้ประเมิน	ฐานข้อมูล ผู้ประเมิน	ฐานข้อมูลผู้ประเมินที่มี ประสิทธิภาพและเป็น ปัจจุบัน	กลุ่มงานส่งเสริม และประสานงาน วิจัย /กลุ่มงาน เผยแพร่ฯ	- มีฐานข้อมูล ผู้ประเมินผล งานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ และเป็น ปัจจุบัน
แผนที่ 4 แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ				
4.1 โครงการจัดอบรม ระบบบริหารจัดการ งานวิจัย (RMS)	การจัดอบรมระบบ บริหารจัดการ งานวิจัย (RMS)	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี	กลุ่มงานส่งเสริม และประสานงาน วิจัย	- ผลการจัด อบรมการใช้ ระบบ
4.2 โครงการจัดอบรม ระบบบริหารจัดการ งานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)	การจัดอบรมระบบ บริหารจัดการ งานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี	กลุ่มงานส่งเสริม และประสานงาน วิจัย	- ผลการจัด อบรมการใช้ ระบบ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
แผนที่ 5 แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์				
5.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยเชิงรุกและการใช้นวัตกรรมสื่อสาร	จำนวนครั้งของการจัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (หรือจำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์)	จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี (หรือมีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งทุนวิจัย 1 ช่องทาง)	กลุ่มงานส่งเสริมและประสานงานวิจัย/กองงานวิจัย	- ผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
5.2 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ (งานวารสาร, งาน NIDA Research Excellence Forum)	- จำนวนวารสาร (ฉบับ) - จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยสู่สาธารณะ	- งานวารสารจำนวนอย่างน้อย 4 ฉบับต่อปี - งาน NIDA Research Excellence Forum จำนวน 6 ครั้งต่อปี	กลุ่มงานเผยแพร่ฯ	- เล่มวารสาร - สรุปผล - ประเมินการจัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ
แผนที่ 6 แผนงานจัดทำข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัย				
6.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัย	ฐานข้อมูลที่ได้รับการเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งทุนให้เป็นปัจจุบัน	- ฐานข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัย อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	กองงานวิจัย	- ฐานข้อมูลแหล่งทุนที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัย
แผนที่ 7 แผนงานสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก				
7.1 โครงการสนับสนุนให้นักวิจัยทำงานวิจัย ทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ	- จำนวนงานวิจัยระดับประเทศ - จำนวนงานวิจัยระดับนานาชาติ	- จำนวนงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อคนต่อปี	กองงานวิจัย/นักวิจัย	- รายงานวิจัย - แหล่งตีพิมพ์หรือแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัย
7.2 โครงการพัฒนากลไกความร่วมมือด้านการเผยแพร่งานวิจัย ประกอบด้วย				

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
7.2.1 การจัดประชุม คณะกรรมการส่งเสริมและ พัฒนาวารสารวิชาการ	- จำนวนครั้งของ การจัดประชุม คณะกรรมการ ส่งเสริมและพัฒนา วารสารวิชาการ	- จัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	กลุ่มงานเผยแพร่ฯ	- สรุปผล ประเมินการจัด ประชุมคณะ กรรมการฯ
7.2.2 การจัดประชุมสร้าง เครือข่ายการพัฒนา คุณภาพวารสารวิชาการ ไทย	- จำนวนครั้งของ การจัดประชุม เครือข่ายการพัฒนา คุณภาพวารสาร วิชาการไทย	- จัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	กลุ่มงานเผยแพร่ฯ	- สรุปผล ประเมินการจัด ประชุมคณะ กรรมการฯ
7.2.3 การจัดประชุมเตรียม ความพร้อมการเผยแพร่ งานวิจัยร่วมกับสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)	- จำนวนครั้งของ การจัดประชุม คณะกรรมการ เผยแพร่งานวิจัย ร่วมกับสำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	- จัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	กองงานวิจัย	- สรุปผล ประเมินการจัด ประชุม คณะทำงาน

2.6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นสถาบันการศึกษาระดับสากล

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการด้านงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัย
และให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจที่สอดคล้องกับนโยบายมุ่งสู่ระดับสากล
- 2) เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

แผนกลยุทธ์

1. แผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการด้านงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัย
2. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายมุ่งสู่ระดับสากล
3. แผนงานสร้างบรรยากาศให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์วัด (พ.ศ. 2561-2565)	ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
แผนที่ 1 แผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการด้านงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัย				
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	โครงการวิจัย	จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	ผู้อำนวยการ/ กลุ่มงานบริหารและธุรการ	- บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการงานวิจัย
แผนที่ 2 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายมุ่งสู่ระดับสากล				
2.1 โครงการบรรยายพิเศษ “Academic Paper Writing	- ร้อยละบุคลากร (นักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย) ที่เข้าร่วมโครงการ	- ร้อยละ 50 ของบุคลากร	- ผู้อำนวยการ - กลุ่มงานเผยแพร่	- สรุปผลการประเมินการจัดบรรยายพิเศษ
2.2 โครงการการจัดประชุมระดับนานาชาติ (ICCS) และผลักดันส่งเสริมให้นักวิจัยเข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติที่สถาบันจัดขึ้น	- จำนวนโครงการ - ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	- จำนวนโครงการจัดประชุมระดับนานาชาติ (ICCS) อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี - ร้อยละ 50 ของบุคลากร	- ผู้อำนวยการ - กลุ่มงานเผยแพร่	- สรุปผลการประเมินการจัดประชุมระดับนานาชาติ
2.3 โครงการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	- การเข้าร่วมอบรม (หนังสือยืนยันการอบรมภาษาอังกฤษ)	อย่างน้อย 2 คน/ปี	เลขานุการสำนักวิจัย	- เอกสารยืนยันหลักฐานแสดงการเข้าร่วม
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างบรรยากาศให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ระดับนานาชาติ				
3.1 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	- จำนวนบทความ	- จำนวนบทความอย่างน้อย 1 บทความต่อปีต่อคน	กองงานวิจัย/นักวิจัย	- จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์
3.2 โครงการรวบรวมข้อมูลผู้ได้รับรางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพื่อเผยแพร่	- จำนวนบทความ	- จำนวนข้อมูลที่ได้รับรวบรวม 1 ครั้งต่อปี	กองงานวิจัย/นักวิจัย	- ข้อมูลผู้ได้รับรางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพื่อเผยแพร่ที่ได้รับการรวบรวม

ส่วนที่ 3 ภาคผนวก

แบบรายงานการประเมินผลโครงการ

ปี พ.ศ.....

ชื่อโครงการ	
ผู้รับผิดชอบโครงการ	
ระยะเวลาดำเนินงาน	
วันเสนอรายงานการประเมินโครงการ	

1. ข้อมูลโครงการ

1.1 หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

1.2 วัตถุประสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

1.3 กิจกรรม

.....

.....

.....

.....

2. ทรัพยากรที่ใช้ภายในโครงการ

งบประมาณ			
ประเภทงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดิน, งบประมาณรายได้, เงินทุน อื่นๆ)			
ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	ส่วนต่าง	
ผู้เข้าร่วมโครงการ			
สถานที่ดำเนินการ			

3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม

3.1 การดำเนินกิจกรรม

☐

ทำได้ครบทุกกิจกรรม

☐

ทำได้น้อยกว่าที่ตั้งไว้

เหตุผล

.....

.....

.....

3.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

.....

.....

.....

3.3. ข้อเสนอ / แนวทางปรับปรุงและแก้ไข

.....

.....

.....

ผู้รายงานข้อมูล

.....

(.....)